

infonova*



NUEVAS TECNOLOGÍAS: ¿AMIGAS O ENEMIGAS?

03 ¿DE QUÉ SON CULPABLES LAS
TIC'S? DOMINGO COMAS ARNAU

06 ENTREVISTA A
JESÚS A. LACOSTE

08 DESDE LA EXPERIENCIA
CIBERVOLUNTARIOS

LAS ONG'S Y LA OPORTUNIDAD
DEL TRABAJO EN RED



En nuestros días, Internet ofrece un espacio de relación donde casi todo tiene cabida: encuentros, vínculos, transacciones, conversaciones, verdades y mentiras, experiencias buenas y malas. Detrás de todo lo que pasa en la red, hay personas, por eso, me permito afirmar que lo que ocurre en la red no es distinto de lo que ocurre en la vida real, lo que cambia, y mucho, es la velocidad: nos informamos mucho más deprisa, encontramos soluciones con un "click" y nos podemos meter en un lío con la misma rapidez.

Tanto Internet, como las nuevas tecnologías en general, son para nuestros jóvenes "nativos digitales", un espacio natural en el que se mueven y "viven" como pez en el agua, sin embargo es muy importante enseñarles también a cuidarse en ese espacio, aunque para la mayor parte de las generaciones adultas no sea tan fácil moverse en ese ámbito ni tampoco el conocer realmente el sentido que tiene Internet para el desarrollo de sus vidas.

Recientemente, me hablaron de que en las generaciones más jóvenes se encuentran algunos "huérfanos digitales". Son los vástagos de los padres que no se involucran en la relación de sus hijos con las nuevas tecnologías. La mayor parte de las veces esta situación se da por miedo o por ignorancia, pero deja a esos adolescentes sin referentes de comporta-

miento y a los padres fuera de juego en la comunicación con sus hijos. Estos "huérfanos digitales" posiblemente tendrán dificultades para enfrentarse a los dilemas éticos que se les planteen, y estarán más expuestos a los posibles riesgos que conlleva el uso poco consciente de las nuevas tecnologías. Es una cuestión de responsabilidad y está en nuestras manos el evitar que eso suceda, porque para andar por la vida 2.0 hay que estar tan preparado como para moverse en la vida real.

El papel que nos corresponde a todos los agentes que estamos involucrados en la educación de los jóvenes, desde organizaciones como **Dianova** hasta padres y educadores, es seguir promoviendo el desarrollo de sus capacidades humanas y su autonomía a través del conocimiento y la educación en valores. Y también, el de conocer nosotros mismos el alcance de las nuevas tecnologías, para comprender mejor el mundo en el que se moverán las próximas generaciones, ya que sólo así seremos mucho más eficaces tanto para comunicarnos, como para formar y educar.

Carmen Santos
Directora de Dianova

¿De qué son culpables las TIC's?

¿Representan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) una amenaza tan grave como suele afirmarse? Según algunos Medios de Comunicación, con el inestimable apoyo de ciertos "expertos" son la mera antesala del infierno para los jóvenes, lo cual no ha impedido que todos ellos se hayan digitalizado y que, también en todos ellos, la división tecnológica adquiera creciente importancia. Es más: en las respuestas de rechazo a la reciente sentencia condenatoria a los autores de una información en la pá-

gina web de la cadena SER el argumento principal, compartido por prácticamente todos los periodistas (y también por mí) es que las TIC's son sólo un nuevo formato para la información y que, por tanto, gozan de las mismas garantías y de la misma protección.

Hace unos años (2001), por encargo del Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid, preparé un informe sobre la cuestión de los videojuegos, lo que me permitió revisar una parte sustancial de la litera-

tura científica (y la seudocientífica) sobre la cuestión de las TIC's. La conclusión de aquella meta-evaluación fue contundente: se ha pretendido probar en numerosos trabajos de investigación la existencia de una supuesta "adicción a los videojuegos" y no se ha conseguido, a pesar de que la mayoría de los trabajos tenían un carácter intencional y sólo trataban de identificar "evidencias que probaran que sí".

Para el mismo informe realicé unos grupos de discusión con profesionales (psicó-





logos, educadores y pedagogos) que trabajaban de forma directa con adolescentes, los cuales se dividían en dos grupos antagónicos: la mayoría creía, con firmeza, que los videojuegos “causaban adicción”, y una minoría, que no. Ninguno de ellos conocía demasiado bien los términos científicos de la controversia, ya que la variable que más se asociaba a ambas posiciones era que los primeros no sabían manejarlos y además los odiaban por lo que representaban de novedad y necesidad de aprender, mientras que los segundos, en cambio, eran usuarios más o menos habituales. Los primeros extendían el juicio negativo hacia todas las TIC’s y los segundos, sin embargo, no entendían para nada las razones de los primeros, porque ellos sólo percibían el “uso instrumental” de las mismas. No era, por tanto, una cuestión “científica”, sino una cuestión de “afinidad electiva” que inducía a creencias aunque, de hecho, los que sabían manejar las TIC’s mantenían una posición más acorde con los resultados de las investigaciones.

Como consecuencia de aquel informe, en los años siguientes algunas organizaciones me pidieron trabajar con AMPAS para hacer sesiones de formación con madres/padres. Pensé que era una buena idea experimentar un poco en este territorio y no me arrepentí, porque la mayoría de madres y padres que acudían a las sesiones vivían una auténtica situación de pánico ante las TIC’s pero, a la vez, no se atrevían a hablar del tema con sus hijos/as y menos a “controlar los contenidos” que no entendían. Les hice una propuesta: que aprendieran a manejar lo que hacían sus hijos (aunque no con ellos, sino con otros formadores) y después que, simplemente, interaccionaran con los mismos en los videojuegos, en la red o en el chat. Muy pocos/as se atrevieron y en general eran los que ya manejaban TIC’s en su trabajo. Los que no hicieron nada seguían, en sesiones posteriores, viviendo la misma situación de pánico, sin que su actitud cambiara hasta que dejaron de venir. Un pequeño grupo siguió mis recomendacio-

nes y el pánico que sentían cesó e incluso hablaban de “mejores relaciones con los hijos/as”.

¿Qué significa todo esto? Que más allá de la pregunta de si existe o no “adicción a las TIC’s” lo que hay es mucha desinformación y mucho miedo a consecuencia de esta ignorancia. Un miedo hacia lo desconocido, hacia lo novedoso, hacia aquello que requiere un esfuerzo de aprendizaje que no estamos dispuestos a realizar. De hecho, aprovechando aquel informe, me empeñé en aprender a utilizar la Play Station; me costó, sí, pero me ha venido muy bien para interiorizar de forma intuitiva otros instrumentos, incluidas las nuevas plataformas digitales universitarias.

Los intentos por codificar la “adicción a las TIC’s” tratan de fijar el diagnóstico de esta supuesta patología en un tiempo de dedicación (10, 15 o 20 horas a la semana) a partir del cual ya se presupone una adicción, a la que suele añadirse la idea de

"centralidad en su vida con olvido de otras tareas u obligaciones" o quizá inclinación. Pero en la actualidad las cadenas de televisión publicitan la oferta de cinco o más partidos de fútbol a la semana. ¿Cuántos adultos hay que superan, con el fútbol, las horas de los supuestos adictos jóvenes a los videojuegos y a las redes sociales? ¿Cuántos de ellos viven una inclinación intensa hacia este deporte? ¿Les llamamos también adictos? No, aficionados.

En diferentes momentos de nuestra vida, con diferentes objetos, músicas o incluso con personas, podemos vivir "aficiones" un tanto compulsivas. Las viejas colecciones de "cromos" o de cómics, aunque suenen a un pasado remoto, ¿qué eran sino esto? Es cierto que siempre hay alguien que exagera con la compulsión y de niños ya los identificábamos: eran los "enganchados/as a los cromos o los comics". También, ya de niños, el sentido común nos dictaba que eso no era bueno ni conveniente, porque nos perdíamos otras oportunidades. El mismo sentido común también nos decía que esto era un síntoma de algo más, un refugio para aquellos que no estaban bien, que tenían problemas en su entorno, en su casa, en la escuela, que se ponían pesaditos y monotemáticos porque no querían o no podían ver nada más del mundo. ¿La culpa de quién era? ¿De los cromos? Pienso que no, como no es ahora de las TIC's.

Como consecuencia podemos afirmar que tanto la investigación científica como el sentido común nos indican que, en general, los excesos en la utilización de las TIC's representan una oportunidad para detectar otros y verdaderos problemas, que sí deberemos afrontar.

Puede existir incluso algún caso en el que tales problemas se hayan focalizado tanto en las TIC's que sea necesario establecer reglas en cuanto a la utilización de las mismas, pero tratar de fijar estas reglas sin tocar el problema de fondo, pienso que es un grave error.

También hay que evitar crear un pánico social por parte de aquellos que están al otro lado de la brecha digital. Los medios deberían dejar de retroalimentar el miedo y convendría recordar a los periodistas lo que han opinado de la aludida sentencia judicial.

Al final, la respuesta a la pregunta de qué son culpables las TIC's se resuelve en una paradoja, porque de lo único que son culpables, como siempre, es de que alguien las utilice para desinformar, lo cual les impide cumplir con su misión social.

Domingo Comas Arnau

*Doctor en Ciencias Políticas y Sociología
Presidente de la Fundación Atenea*





Entrevista a Jesús A. Lacoste

Psicólogo, director del Instituto para el Estudio de las Adicciones y de www.lasdrogas.info, site declarado de interés por el Plan Nacional sobre Drogas, Mención de Honor Premios Reina Sofía contra las Drogas, Acreditado por el Gobierno de Canarias.

¿QUÉ SE ENTIENDE POR REDES SOCIALES EN INTERNET?

Una red es una estructura social creada en el marco de Internet. Es un grupo de individuos que se encuentran relacionados entre sí, ya que comparten o tienen en común algún fin, objetivo, afición, interés, etc.

El origen de las redes sociales se remonta, al menos a 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio web: classmates.com. Con esta red social se pretende que la gente pueda recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, etc.

En 2002, comienzan a aparecer sitios web promocionando "las redes de amigos on line" cuando el término se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales, y se hizo popular en 2003 con la llegada de sitios tales como MySpace o Xing.

En estas comunidades, un número inicial de participantes envía mensajes a miembros de su propia red social invitándoles a unirse al sitio. Los nuevos participantes repiten el proceso, creciendo el número total de miembros y los enlaces de la red. Los sitios ofrecen características como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea. Las redes sociales también pueden crearse en torno a las relaciones comerciales.

¿CUÁL ES EL COMPORTAMIENTO DE LOS JÓVENES EN RELACIÓN CON LAS REDES SOCIALES?

Dos tercios de los adolescentes españoles son usuarios de algún tipo de red social, *blog o fotolog* que opera por Internet, entre los que destacan *Tuenti* y *Facebook*, mientras que algo menos de la mitad juega habitualmente con videojuegos. Estos son algunos de los resultados de un estudio sobre el uso de las tecnologías digitales en el ocio de los adolescentes de 12 a 18 años en España, que ha realizado la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), sobre la base de 2.054 encuestas.



Los adolescentes recurren a las redes sociales para relacionarse (lo hacen dos tercios de los encuestados), aunque los resultados difieren por comunidades, ya que en Cataluña se utilizan más para “jugar”, un 41,35%, frente al 12,8% del global español. En cuanto al uso de estas redes para hablar con los amigos, el 79,5% asegura que lo utiliza “mucho”.

Las chicas se muestran más activas en el uso de las redes sociales y los *photolog* como herramientas de comunicación para solucionar problemas prácticos y para la distribución de contenidos propios. Con respecto a los videojuegos, sólo el 42% de los encuestados juega con ellos y su uso se concentra en la franja de niños que va desde los 12 a los 15 años (67,1%), frente a las chicas de 16 a 18 años, que son quienes menos los usan (14,1%).

¿QUÉ OPORTUNIDADES Y AMENAZAS LES VE A LAS REDES SOCIALES EN RELACIÓN CON LA JUVENTUD?

Además de su virtualidad para provocar procesos educativos novedosos y favorecer la difusión de los mensajes preventivos, también estos nuevos entornos virtuales de la web social pueden dar lugar a abusos que requieran intervenciones educativas. Abusos que cabe relacionar con usos perversos de las posibilidades que este nuevo software social inaugura. Por ejemplo, los casos de ciberbullying, en los que se recurre a estas nuevas herramientas para presionar, chantajear, amenazar, difamar, etc.

Por otra parte, también se habla de abusos e incluso riesgos de dependencia relacionados con el tiempo de conexión y, paralelamente, del abandono de otros espacios reales de interacción que pueden darse en algunas personas. Si bien parece cierto que el usuario medio de la web 2.0 dispone de una red de intercambios superior a la media, en algunos casos extremos la vinculación a esta nueva realidad puede ir en detrimento de otras formas de contacto social. Es el caso de las denominadas tecnoadicciones que, además de la adicción a Internet, incluyen adicciones al cibersexo, al juego on line o a las subastas on line, etc., con todos los riesgos que pueden derivarse de tales prácticas.

¿PIENSA QUE LAS REDES SOCIALES PUEDEN INCENTIVAR EL CONSUMO Y FACILITAR EL NARCOTRÁFICO?

Las redes sociales y en general, las nuevas tecnologías de la información facilitan el consumo EN GENERAL; no sólo de drogas, sino de cualquier producto o servicio. Internet permite que cualquier mercancía pueda ser “vendida” de una forma sencilla, rápida y con un coste muy bajo. Lógicamente las grandes redes del narcotráfico saben aprovecharse ampliamente de todos estos beneficios. Pero también sucede el fenómeno inverso: los controles, vigilancia y seguimiento son más fáciles de hacer usando las nuevas tecnologías. Así que como herramienta y/o medio de comunicación depende del uso que se haga para que determinadas personas puedan demonizarlas u otros ensalzarlas.

4) ¿CUÁL ES LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL TERCER SECTOR Y CUÁLES SON LAS PERSPECTIVAS DE FUTURO?

Las organizaciones sociales pueden beneficiarse claramente del uso de las redes sociales ya que habitualmente sus miembros están alejados unos de otros, por lo que la posibilidad de intercambiar y compartir ficheros, archivos de audio/video, les permite realizar su trabajo de una manera más eficiente. Hoy día Internet es un gran escenario cooperativo donde todos podemos colaborar y compartir información. El canal unidireccional empresa-consumidor se ha roto y ahora todos actuamos de forma multidireccional.

LAS REDES SOCIALES SON UNA FORMA VIRTUAL DE DEMOCRACIA PARTICIPATIVA QUE EL TERCER SECTOR DEBE APROVECHAR EN SU PROPIO BENEFICIO QUE, AL FINAL, ES EL DE TODOS NOSOTROS.

Cibervoluntarios



La Fundación Cibervoluntarios es una entidad sin ánimo de lucro compuesta por emprendedores sociales. Desde 2001, *utilizamos las nuevas tecnologías como medio para la innovación social y el empoderamiento ciudadano*, es decir, trabajamos para potenciar los derechos, las oportunidades y capacidades que tiene cada persona dentro de su entorno, gracias al uso de herramientas y aplicaciones tecnológicas que están a su alcance.

Los cibervoluntarios somos agentes de cambio social que enseñamos a utilizar las nuevas tecnologías a todos aquellos que lo necesitan (personas mayores, con diversidad funcional, inmigrantes, sin recursos, trabajadores y voluntarios de asociaciones y ONGs) de forma que lo aprendido contribuya de manera significativa y útil a mejorar su calidad de vida y a ampliar sus posibilidades.

Además de estas tareas que día a día realizamos los más de 1.800 cibervoluntarios, en toda España, organizamos un evento que marca nuestra innovación social año tras año: *el Simposium de las Tecnologías para*

la Acción Social y el Empoderamiento Ciudadano. El *e-STAS* fue creado tras nuestra participación activa en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (2003-2005), con el objetivo de dar continuidad a nuestra labor en esa cumbre.

El *Simposium de las Tecnologías para la Acción Social y el Empoderamiento Ciudadano*, *e-STAS*, es un evento de referencia internacional y multisectorial en el que un grupo de expertos de todo el mundo, analizan y debaten, anualmente, iniciativas y proyectos pioneros, uniendo innovación social y tecnológica. La quinta edición tendrá lugar los días 10 y 11 de marzo en el Teatro Echegaray de Málaga.

Este año *e-STAS* tiene por tema central la *"Innovación para el Empoderamiento ciudadano a través de las nuevas tecnologías"* y contará con la presencia de ponentes de alto nivel como Alfredo Olivera, fundador y creador de LT22 Radio "La colifata"; Eduardo Codina, ciberinvestigador de LT22 Radio "La Colifata"; José Gómez-Márquez, humanitario del año; Tristan Nitot, cofundador y

Presidente de Mozilla-Firefox Europa; Javier Bauluz, fundador de P+DH y Premio Pulitzer; Raquel Isaula, coordinadora nacional de la Red de Desarrollo Sostenible de Honduras; Osama Manzar, Director y Fundador de Digital Empowerment Foundation; Serge Ferré, Director de Estrategia de Nokia; Sally-Jean Shackleton, Directora Ejecutiva de Women'sNet; Olivier Schulbaum, Cofundador de Platoniq; Bazlur Razlur-Rahman, Director Ejecutivo de la Red de ONG de Bangladesh para la Radio y la Comunicación y Marc Vidal, Director General de Cink entre otros.

Aparte, con motivo de celebrar un lustro, la novedad de esta V edición del *e-STAS* serán los "Premios Empodera a la Innovación para el Empoderamiento Ciudadano a través de las nuevas Tecnologías", galardón que premia a las personas emprendedoras y a las mejores iniciativas en el campo de la innovación social para el empoderamiento de la ciudadanía.

En resumen, tanto *e-STAS* como Empodera es el fiel reflejo de nuestra actividad diaria, de la apuesta de cientos de cibervoluntarios por ayudar a las personas a través del uso y conocimiento de herramientas tecnológicas, porque nuestra labor va más allá de paliar la brecha digital, nuestra labor es empoderar a las personas.

Yolanda Rueda
Presidenta de la
Fundación Cibervoluntarios
www.cibervoluntarios.org,
www.e-stas.org, www.empodera.org

Las ONG's y la oportunidad del trabajo en red

El reto que enfrentamos en el mundo globalizado en que vivimos es cambiar y seguir siendo nosotros mismos, ser firmes pero con flexibilidad, innovar manteniendo nuestra identidad. Si cambiar es un proceso complejo que conlleva riesgos, lo es más si se lo encara desde la soledad y el aislamiento, por lo que para las ONG's, agruparse y trabajar en red deja de ser una elección y pasa a ser una necesidad facilitada por las nuevas tecnologías de la información.

Una red de ONG's es un tejido de relaciones e interacciones que se articulan a partir de Visiones compartidas, acompañadas de sistemas de Valores activados que sirven de marco en el que se lleva a cabo el cumplimiento de Misiones previamente consensuadas.

La red como *tipología organizativa* es una forma de organización integrada por unidades flexibles descentralizadas, con niveles mínimos de autoridad que se coordinan a través de la decisión o de la adaptación mutua. En una red, sus integrantes se relacionan horizontalmente con todos los demás; a través de grupos por ámbito geográfico, por temas, por proyectos, por funciones, por antigüedad en la organización, etc.

El conjunto resultante, la red, es un sistema – no hablamos de una estructura con un centro sino de un sistema – donde las gestiones se han horizontalizado; es una malla de hilos múltiples que pueden interconectarse y ampliarse indefinidamente a través de la voluntad de lograr determinados objetivos que se van proponiendo.

Los requisitos básicos para conformar y mantener una red son: tener objetivos explicitados, funcionar bajo normas claras, comunicación fluida y participación plena, es decir, contar con el compromiso de sus integrantes.

Pasos para conformar una red:

- identificar sus componentes
- realizar acciones de sensibilización y motivación
- definir metas y objetivos, competencias, roles y funciones
- establecer una estructura funcional y una estrategia operativa
- diseñar e implementar un sistema de comunicación ágil y fluido
- elaborar un plan de acción

¿Qué hay que hacer para desarrollar una Red?

- Visitas de intercambio
- Reuniones y talleres de grupos afines
- Boletines o conexiones de e-mail para mantener a todos los miembros informados
- Definición de estándares
- Estudios, informes, investigaciones sobre enfoques en uso, sobre experiencias compartidas, etc.

En síntesis, la Red para **ser efectiva** debe tener identidad de equipo, acuerdo sobre estándares, normas y procedimientos y contar

con los sistemas y estructuras requeridos para la toma de decisiones, para la acción y para la comunicación.

Hay varios motivos y varios objetivos posibles para que una ONG se decida a integrarse en una Red:

- 1) para no estar sola
- 2) para no perder el tren de los cambios
- 3) porque la demanda de servicios sigue creciendo y los recursos de que disponen son limitados
- 4) porque hay una búsqueda continua de mejores respuestas para aumentar la eficiencia
- 5) porque el trabajo en Red potencia la creatividad y la innovación en cada unidad y luego esto se comparte con todos los integrantes

En conclusión, si cambiar es un desafío ineludible en los tiempos que corren, las ONG's que pueden hacerlo acompañadas, unidas, asociadas a otras ONG's están más protegidas, son menos vulnerables y se aseguran así de cumplir más y mejor la Misión que se han asignado.

Elena Goti M.A.

Consultora de Dianova International





LA QUINTANILLA (YECLA) ESTRENA UN AULA DE SEGUNDA OPORTUNIDAD

El centro educativo-terapéutico para menores con problemas psicosociales que la Asociación **Dianova** gestiona en Yecla acaba

de estrenar un Aula de Segunda Oportunidad perteneciente al Instituto de Educación Secundaria "Castillo Puche" de la misma localidad, dentro de su programa de Educación Compensatoria.

Se trata de un proceso fundamental que hasta ahora se venía cubriendo con el personal educativo del centro. A partir de ahora, los menores podrán aprovechar su internamiento para "reconciliarse" con la escolarización y sumar los aprendizajes académicos al resto de aprendizajes para la vida (desarrollo personal y social, respeto, valores, responsabilidad, etc.)

El Aula de Segunda Oportunidad contará con un profesor interino que impartirá clases diarias en el centro de La Quintanilla a todos los menores de entre 14 y 16 años (2º y 3º ESO), así como a los jóvenes de 17 años que deseen continuar sus estudios de forma voluntaria. Las titulaciones obtenidas por los menores tendrán carácter oficial.

Este acuerdo ha sido posible gracias a la gran implicación de la Consejería de Educación y la Consejería de Política social, Mujer e Inmigración de la Región de Murcia, así como del IES "Castillo Puche".

PROGRAMA DROGAS, GÉNERO Y DESCENTRALIZACIÓN: UN ENFOQUE INTEGRAL

*La Delegación de la Unión Europea en Uruguay seleccionó este proyecto presentado por **Dianova** junto con la Asociación Civil Casa Lunas (www.casalunas.org)*

En el transcurso de 2009, la delegación de la Unión Europea en Uruguay lanzó una convocatoria para subvencionar proyectos de "Actores no estatales y autoridades locales en desarrollo".

El objetivo principal de la convocatoria fue la consecución de los Objetivos del Milenio, que abarcan áreas como salud pública, educación, preservación del medio ambiente, acciones de inclusión social, eliminación de las disparidades de género, disminución de la violencia familiar, delincuencia y drogadicción, etc.

El Programa drogas, género y descentralización: un enfoque integral tiene como objetivo promover la salud y la calidad de vida de mujeres y varones adolescentes y jóvenes en situación de vulnerabilidad psicosocial, con énfasis en situaciones de inequidad de género, uso problemático de sustancias psicoactivas, maternidad y paternidad en adolescentes en situación de pobreza.

En los treinta y seis meses de duración del programa, se brindará formación específica a profesionales que interactúan con jóvenes en riesgo de vulnerabilidad social de los Centros Educativos de Capacitación y Producción del Ministerio de Educación y Cultura; a Agentes Socio Educativos de ASSE (Administración de Servicios de Salud del Estado – Ministerio de Salud Pública), y al Programa Infamilia, del Ministerio de Desarrollo Social. También se ofrecerá asesoramiento al personal de las Juntas Departamentales de Drogas de todo el país.



I JORNADA DE LA PODA

El miércoles 3 de febrero se realizó la I Jornada de la Plataforma de ONG sobre Drogas y Adicciones

La Jornada fue inaugurada por la señora Carmen Moya, Delegada del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, quien manifestó su apoyo a la Plataforma. En un intenso día de trabajo que comenzó con conferencias y debates y terminó con talleres, se plantearon los principales temas que hoy preocupan a la Plataforma: la situación de las drogodependencias en las políticas sociales y sanitarias, la posición de las ONG de drogas ante la Administración y las repercusiones de la crisis en el Tercer Sector. Las exposiciones de la mañana estuvieron a cargo de Luciano Poyato, Presidente de UNAD, Carlos López, de la Fundación ATENEA, y Felisa Pérez Antón, Presidenta de FCD.

El tema central del debate que se realizó antes de la comida fue el impacto de la crisis económica en el fenómeno del consumo de drogas. Participaron en el debate: Pau Vidal, coordinador del Observatorio del Tercer Sector, Domingo Comas presidente de la Fundación Atenea-Grupo GID y Eusebio Megías, director técnico de la FAD. Por la tarde, se realizaron dos talleres: uno sobre Prevención, coordinado por Proyecto Hombre y otro sobre Asistencia e Inserción social a cargo de la Asociación **Dianova**.

Lo más importante del encuentro ha sido la presencia de todas las ONG miembros que no sólo están articuladas por la Plataforma, sino que también tienen un espacio de reflexión y análisis que permitirá expresar la voz del Tercer Sector en el diseño y la puesta en práctica de las políticas sobre drogas.

INFORME “JÓVENES Y CULTURA MESSENGER”

La investigación *“Jóvenes y cultura messenger. Tecnología de la información y la comunicación en la sociedad interactiva”* es un estudio sociológico que analiza las relaciones que los adolescentes y jóvenes de 12 a 29 años han establecido con las nuevas tecnologías de la Comunicación y la Información (TICs): internet, chat, SMS, mensajería instantánea (messenger), etc., cómo éstas están influyendo en los procesos de socialización, o cómo el acceso o capacitación tecnológica define grupos de integración o de exclusión.

Una de las conclusiones de este estudio sobre jóvenes y nuevas tecnologías, realizado por la FAD y Obra Social Caja Madrid, es que las nuevas tecnologías crean brechas educativas, generacionales e ideológicas entre los propios jóvenes.

Link para acceder al informe:

http://www.obrasocialcajamadrid.es/Ficheros/CMA/ficheros/OSSoli_Messenger.PDF

ADICCIONES DIGITALES,

UNA WEB INTERESANTE PARA PADRES, EDUCADORES Y JÓVENES



<http://www.adiccionesdigitales.es/index.html>

Esta web está dedicada a la promoción de Internet y las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. Está patrocinada por AINTIC, asociación española que fomenta el desarrollo saludable de la Sociedad de la Información.

Cualquier persona puede utilizar la información y los textos de esta Web, total o parcialmente, con o sin ánimo de lucro, citando o sin citar la fuente de procedencia, con la única condición de que se usen para ayudar a quien precise información sobre las tecnoadicciones.

Edita: **Área de Comunicación Dianova**
 Dirección editorial: **Umberto Bini**
 Coordinación: **Myriam Gómez**
 Consejo de redacción: **Carmen Santos, Domingo Comas, Jesús Lacoste, Pedro Roncal, Jaume Roig**
 Redacción: **Susana Lastra**
 Email: comunicacion@dianova.es
 Dirección de Arte: ardidpermany.com

Libros



Adicciones Digitales también ha publicado en Internet **¿Pero de verdad sabemos qué hacer con los ordenadores? Pero de verdad sabemos qué hacer con los ordenadores?** Es un libro en español y en lenguaje SMS, elaborado por Juan Manuel Romero Nieva, Esther Romero Nieva y Juan Manuel Romero Martín.



Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes

Este trabajo analiza los riesgos del abuso de las TIC en jóvenes, aborda el ámbito de los efectos indeseados del uso de las nuevas tecnologías desde diversos puntos de vista, ofrece alternativas terapéuticas en los casos necesarios y hace hincapié en los aspectos preventivos a nivel escolar y familiar.

Autor: Echeburua, Enrique.

ISBN: 978-84-368-2322-6

Fecha de edición: 10/11/2009



Medios de comunicación, publicidad y adicciones

Este manual pretende dar una visión global, acerca de cómo influyen los mass media y la publicidad en la problemática de las drogas y las adicciones en general, poniendo mayor énfasis en las sustancias legales, pero sin desestimar las ilegales.

Autores: García del Castillo,

José A. y López Sánchez,

Carmen. Editorial EDAF- ISBN:

978-84-414-2109-7



Necesitamos tu ayuda.

PARA AYUDAR A LAS PERSONAS QUE SE ESFUERZAN POR SALIR DE LAS DROGAS

Dianova cada año ofrece becas a personas con problemas socioeconómicos para que puedan acceder a nuestros programas de tratamiento. Para que esto sea posible necesitamos seguir contando con tu ayuda. Gracias a ti, sufragamos el 80% de estos gastos. De hecho, los últimos 3 años, hemos podido becar a 150 personas con gran éxito. Dianova necesita la ayuda de nuevos socios para conceder becas y desarrollar los programas en su totalidad, con profesores, psicólogos, materiales deportivos, etc. **Sin tu ayuda nada sería posible. Hazte socio.**

socios@dianova.es · 902 11 22 34 · www.dianova.es

INTERVENIMOS EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN, LAS ADICCIONES Y LA REINSERCIÓN SOCIAL

Somos parte de la Red Internacional Dianova, un conjunto de fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro cuyo objetivo es el desarrollo social de personas y colectivos en situación de riesgo.

Dianova Internacional es miembro consultivo con estatus especial ante el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (ECOSOC).

Dianova Bélgica
Dianova Canadá
Dianova Chile
Dianova España
Dianova Italia
Dianova Nicaragua

www.dianova.be
www.dianova.ca
www.dianova.cl
www.dianova.es
www.dianova.it
www.dianovanicaragua.org.ni

Dianova Portugal
Dianova Suecia
Dianova Suiza
Drustvo Up (Eslovenia)
Dianova Uruguay
Dianova USA

www.dianova.pt
www.dianovasverige.org
www.dianova.org
www.drustvo-up.si
www.dianova.org
www.campdeerrun.org



Más información sobre la red en Dianova International: www.dianova.org