

## Entrevista con M<sup>a</sup> Rosa Navarro

Directora del CAS  
(Centro de atención  
y seguimiento de  
drogodependencias)  
de Granollers (pág 4-5)



## Noticias

Drogodependencias:  
Información de interés  
en el ámbito educativo  
terapéutico. (pág. 6)

## Información corporativa

Captación de fondos:  
Análisis actual y metas  
a corto y medio plazo. (pág 7)

DIANOVA 

Mira el problema  
de las drogas  
con otros ojos.

número 1  
Diciembre 2004

NUEVOS DATOS

# Consumo de cocaína

Se cuadruplica el consumo entre  
los jóvenes al tiempo que crece  
la demanda de tratamientos  
especializados. (pág 2-3)



# El consumo de la cocaína se cuadriplica entre los jóvenes al tiempo que crece la demanda de tratamientos especializados

La Ministra de Sanidad y Consumo Elena Salgado ha hecho públicos los últimos datos<sup>1</sup> sobre tendencias de consumo de drogas en España haciendo hincapié sobre la gravedad de los mismos. Estos no hacen sino ratificar el imparable aumento del consumo de cocaína en la última década. Las cifras más recientes señalan que España es el país con la mayor proporción de consumidores de cocaína y de cannabis de Europa, con cifras muy aproximadas a las de Estados Unidos. En 1994 la proporción de jóvenes que indicaban haber tomado cocaína en los últimos 12 meses era de 1,8%, en 2004 esta cifra asciende a 6,5%. Estos datos son especialmente preocupantes ya que el aumento se hace a expensas de la población más joven: efectivamente, los mayores incrementos de consumo se detectan entre los jóvenes de 14 a 16 años<sup>2</sup>, llegando a multiplicarse por 4.

El aumento en la demanda de tratamiento, por su parte, ha sido ininterrumpido. Según datos del Observatorio Español sobre Drogas, el número de personas que solicitan tratamiento por cocaína se ha triplicado entre 1996 y 2000, llegando en la actualidad a una tasa de 17,2%, sin embargo, el número pasa a 31% si tenemos en cuenta a las

personas que solicitan tratamiento por primera vez en su vida.

La cocaína está directamente relacionada con el estilo de vida y de ocio vigentes en la actualidad y, más concretamente, con la forma de utilizar el tiempo libre y el fin de semana. La cocaína también está relacionada con la disponibilidad económica y los valores predominantes en nuestra sociedad relacionados con conceptos como el hedonismo, el vivir al día, el apurar el presente, la despreocupación por el futuro. Efectivamente, el consumo de cocaína se asocia a razones "positivas": placer, diversión, curiosidad, moda, amigos<sup>3</sup>. Dentro de este contexto, parece lógico que la cocaína también se asocie a otras drogas: mayoritariamente alcohol (95,2%), cannabis (79,3%) y anfetaminas (41,6%).

El consumidor que solicita tratamiento lleva una media de 7 años consumiendo cocaína. Solicita ayuda profesional cuando siente que "ha perdido el control", que no puede dejar de consumir. Esta realidad suele venir acompañada por la disminución de los efectos estimulantes y placenteros generados por la sustancia y por la aparición de síntomas desagradables tales como ansiedad, cambios de humor, paranoias, depresión, etc.

En el año 2003, el 78% de los usuarios atendidos en el programa residencial de la Asociación Dianova eran cocainómanos. En su mayoría personas socialmente y laboralmente integradas, con una familia estructurada, y que han fracasado en varios intentos de controlar su adicción antes de ingresar en un centro. Sorprendentemente, se trata de usuarios que no entienden lo que les ocurre, a los que es preciso aportar mucha información acerca de los síntomas y daños asociados al abuso de cocaína y a la necesidad de conformar un nuevo estilo de vida equilibrado.

Son personas que necesitan un "tiempo fuera" donde poder mantenerse abstinentes y abordar su problemática de forma intensiva e individualizada, a las que es preciso apoyar y motivar para encauzar y superar las dificultades propias de esta adicción.

El tiempo de estancia de los consumidores de cocaína en un programa residencial es corto. Primero porque la abstinencia lograda en el centro les genera la falsa percepción de "control" sobre la sustancia, segundo, porque en gran medida, se trata de personas que no pueden abandonar sus obligaciones laborales y/o familiares durante largo tiempo.

Por todo lo citado anteriormente, la Asociación Dianova está centrando todos sus esfuerzos en poner en marcha un proyecto piloto dirigido a cocainómanos, que constará con un Programa Residencial y un Programa Ambulatorio cuya filosofía es combinar diferentes intensidades de tratamiento con el fin de ofrecer una respuesta flexible pero global a las diferentes casuísticas.

Este proyecto piloto que verá la luz en el 2005, se ubicará en la Comunidad Autónoma de Valencia y atenderá personas de toda España.

Fernando Muñiz  
Director del área educativo terapéutica de Dianova

<sup>1</sup> Borrador de Informe 2004 del Observatorio Europeo de Drogas y Toxicomanías, Septiembre 2004  
<sup>2</sup> Encuesta sobre Drogas a la Población Escolar, año 1998, Plan Nacional sobre Drogas (PND)  
<sup>3</sup> Calafat et. Al., 2000, 2001, Megias et al., 2000



Campaña de publicidad de Dianova Chile realizada por McCann-Erickson



## Entrevista con Mª Rosa Navarro

Directora del CAS (Centro de atención y seguimiento de drogodependencias) de Granollers

*Infonova:* Como profesional que lleva muchos años trabajando en el sector de las drogodependencias, ¿cuales son las tendencias que observa en los últimos años respecto al perfil de personas que están solicitando tratamiento?

Hace 25 años, la droga principal que tratamos fue el alcohol que sigue representando uno de los mayores problemas de adicción hoy en día. Después, a mediados de los años 80 experimentamos un aumento notable de la demanda de tratamientos para heroínómanos, mientras que en los últimos tiempos hay cada vez más personas con problemas de cocaína que acuden a nosotros para pedir tratamiento. Por ejemplo, tratamos 136 personas con este perfil en el 2003 (versus 182 personas con problemas de alcohol), y en el año en curso ya hemos atendido a 112 personas.

En cuanto a las edades, el abanico es cada vez más amplio y ya no hay un esquema fijo que se pueda aplicar. Lo mismo pasa con los patrones de consumo que también son muy variables. Lo que sí se puede decir es que las personas adictas a la cocaína suelen ser un poco más jóvenes de edad que las personas con problemas de alcohol o heroína, que en muchos casos vienen derivadas de otros recursos o tipos de tratamiento.

*Infonova:* Según los datos publicados por el Plan Nacional Sobre Drogas, Cataluña es una de las Comunidades Autónomas donde más ha crecido el consumo de cocaína. ¿Cómo se gestiona esta realidad desde el CAS?

Es cierto que estamos ante un aumento del consumo de cocaína que refleja una tendencia general, tanto a nivel nacional como en Cataluña. Desde el CAS hemos ido implementando recursos suplementarios tales como grupos terapéuticos y servicios de apoyo psicológico y psiquiátrico a medida que la problemática iba apareciendo y creciendo. Diría que ha sido un cambio paulatino que nos ha permitido adaptar nuestros recursos para responder a nuevas necesidades, por ejemplo mediante tratamientos de trastornos mentales o a través de espacios para abordar las relaciones con la familia y el ámbito sociolaboral.

*Infonova:* La asistencia a los drogodependientes se ha diversificado en los últimos años. En este sentido, el trabajo en red entre diferentes recursos parece ser una respuesta adecuada. ¿Desde su experiencia, cómo valora esta práctica?

Sin duda alguna, el trabajo en red condiciona de forma muy concreta nuestro trabajo diario. Tradicionalmente, la casi totalidad de las personas acudían a nosotros por recomendación de un familiar o amigo (“boca a oreja”). Ahora mismo, hasta la mitad de los pacientes vienen derivados por otros recursos. Trabajamos principalmente con las áreas básicas de salud (ABS), que sirven a menudo de “detectoras” del problema de drogodependencia así como con los servicios sociales, las psiquiatrías (especialmente

para los casos de patologías duales) y los hospitales.

*Infonova:* Dianova representa uno de estos recursos que forman la Red Asistencial. ¿Qué opina de su colaboración con Dianova, y con la Comunidad Terapéutica de Can Parellada en particular?

La colaboración entre el CAS de Granollers y Can Parellada siempre ha sido fluida y cordial. Se basa sobre todo en la coordinación del tratamiento de usuarios con soporte de metadona y últimamente también en la derivación y el seguimiento de cocainómanos. El hecho de que Dianova haya optado por introducir un programa específico para este colectivo de usuarios ha sido para nosotros de suma importancia y urgencia puesto que muchas personas con consumos problemáticos de cocaína necesitan un apoyo terapéutico más allá del programa ambulatorio para poder superar su conducta adictiva.

*Infonova:* Si tuviera que dar un consejo para orientar a personas que tienen un uso problemático de drogas, ¿cual sería?

Suena sencillo al decirlo, pero el paso más importante es **aceptar** que uno tiene un problema de consumo. Todo aquello que impide esta toma de conciencia demora el proceso de recuperación.

A esto se añade que la percepción social que se suele tener de las drogas sugiere que se trata de un tema duro

y de difícil solución. Lo que no se contempla muy a menudo es que la adicción es una enfermedad que, contrariamente a muchas otras, **tiene** tratamiento que puede restablecer una forma de vida normalizada e integrada. Siempre cuando la persona afectada así lo decide y puede contar un acompañamiento terapéutico adecuado.

*Infonova:* ¿Y qué diría a sus familiares y amigos?

De hecho, el efecto de la droga afecta a toda la familia, no sólo a la persona consumidora. Por ello, el apoyo a la familia es un factor muy importante en el proceso de rehabilitación. La responsabilidad del consumo problemático incumbe sólo en parte al individuo, siendo la sociedad y cada uno de nosotros quien también es responsable. A través de nuestro ejemplo emitimos mensajes que pueden inducir o no al consumo. Nuestra actitud determina la forma en la que vivimos el civismo, gestionamos nuestra la calidad de vida, cuidamos nuestra alimentación y nuestro cuerpo etc. En resumen: nuestra actitud es clave en una sociedad donde las drogas acaban siendo “algo más a consumir”.

### **Nota biográfica:**

Psicóloga clínica de formación, Mª Rosa Navarro es actualmente directora del Centro de Atención y Seguimiento de drogodependencias (CAS) de Granollers, entidad con la colabora desde hace más de 24 años.

## **Noticia de última hora:**

La Diputación Foral de Guipúzcoa (Departamento de Política Social) saca a concurso público la gestión de su centro de menores Azpilikueta (Irún) y resuelve a favor de la Asociación Dianova.

Este recurso residencial para diez menores empieza a funcionar a finales del mes de noviembre.

## **Dianova España amplía sus recursos y pone en funcionamiento un nuevo despacho en Granollers (Barcelona)**

El nuevo local acoge el departamento de comunicación y marketing social, además de servir como consulta para el programa de seguimiento post-residencial que se ofrece como servicio de apoyo a las personas que han finalizado su programa en centro terapéutico. Los datos de contacto son:

Dianova  
c/ Alfons IV 78, 3º 1ª - 08400 Granollers (Barcelona)  
Tel.: 93 861 37 45 - Fax: 93 861 37 58  
Email: [marketing@dianova.es](mailto:marketing@dianova.es)

## **Dianova International lanzará su campaña de Navidad "Apadrina Nicaragua" desde un minisite: [www.apadrinanicaragua.com](http://www.apadrinanicaragua.com), creado conjuntamente con la ONG Familias Unidas y el Campus for Peace, programa solidario de la Universidad Oberta de Catalunya (UOC)**

Las tres entidades aúnan esfuerzos para dar a conocer la situación alarmante en Nicaragua y contribuir a mejorar las condiciones de vida de los niños que viven en este país. A través del minisite será posible apadrinar un niño o un proyecto, colaborar con un donativo o enviar mensajes solidarios.

## **El 24 Congreso Internacional de Fundraising (IFC), celebrado los días 11-15 de octubre en Holanda insiste en la necesidad de reinventar la relación que las ONG mantienen con su base social.**

El entorno cada vez más competitivo del Tercer Sector deja claro que las nuevas propuestas tienden a captar las pasiones y emociones del donante para invitarle a escoger libremente cómo desea colaborar e implicarse con la causa. Más información en: [www.resource-alliance.org](http://www.resource-alliance.org)

## **Información sobre drogodependencias**

La página web: [www.socidrogalcohol.com](http://www.socidrogalcohol.com) te ofrece información interesante acerca de las tendencias sobre consumo de drogas o sobre alguna adicción en particular. A partir de la página web también puedes consultar los monográficos de Socidrogalcohol (cannabis, cocaína, alcohol y familia, ¡Siempre eliges tú!) que están en formato pdf.

El nuevo e-magazine de Dianova International publicado en su página web: [www.dianova.org](http://www.dianova.org) es una fuente valiosa de información sobre la actualidad internacional en drogodependencias y de la Red Dianova en particular.

## **Dianova opta por una política de captación de fondos renovada para conseguir mayor visibilidad de marca y apoyo social.**

Ser coherente y constante a la hora de relacionarse con sus donantes representa uno de los mayores retos y satisfacciones para las entidades non-lucrativas del Tercer Sector. Dianova como ONG dedicada al ámbito educativo y de las drogodependencias no es una excepción a la regla.

Por ello, el área de comunicación decidió centrar sus actividades del año 2004 en el desarrollo del marketing relacional, fijando como objetivo prioritario la renovación y optimización del departamento de captación de fondos. La aprobación de plan de acción por la Junta Directiva representó, el primer paso dentro de un proceso de cambio que no sólo conlleva modificaciones respecto al sistema vigente, sino que afecta la cultura organizacional en su conjunto. Concretamente, se trataba de introducir una nueva forma de trabajar que permite mejorar y afinar las relaciones con todas las personas y entidades que nos prestan su confianza y apoyo, y que tienen el derecho de pedirnos cuentas e información.

En este contexto Dianova se ha propuesto tres metas a alcanzar a corto y medio plazo:

1) Disponer de un sistema eficaz para gestionar los datos de sus socios/colaboradores, con el fin de poder actualizarlos fácilmente y desarrollar una relación cada vez más personalizada con los donantes.

2) Optimizar los gastos del departamento de captación

de fondos mediante una campaña de domiciliación, para así poder dedicar un máximo de los recursos financieros obtenidos al cumplimiento de la misión de Dianova.

3) Preparar la organización para mantener una comunicación fluida con su base social a través de nuevas herramientas de comunicación como la página web (lanzamiento previsto a finales de año) o la transformación de la revista interna "Infonova" en un medio informativo polivalente, destinado tanto a públicos internos como externos.

Para llevar a cabo estas tareas, el área de comunicación cuenta con el apoyo de una agencia de marketing social y de diferentes prestatarios de servicio.

Recapitulando los pasos que se han dado hasta la fecha, Dianova se puede dar por satisfecha. El camino está trazado. La organización está avanzando para acercarse más y mejor a aquellas personas que le dan su soporte a través de donaciones, colaboraciones o prestaciones de servicios. Sabe que su futuro reside en compartir con todas ellas la ilusión con el proyecto de Dianova; un proyecto imprescindible y único que ayuda a muchas personas a encontrar una salida hacia una vida normalizada fuera de la sombra de la adicción.

Sigrid Haas  
Responsable de marketing social de Dianova

DIANOVA 

902 11 22 34

[www.dianova.org](http://www.dianova.org)

Dianova obra en beneficio de los drogodependientes y de las personas expuestas a la drogodependencia.

Su acción se desarrolla a nivel internacional, sin vocación política ni religiosa, con el objetivo de ayudar a las personas para que abandonen el consumo de drogas, favorecer su inserción en la sociedad y llevar a cabo acciones de educación orientadas a prevenir la drogodependencia.

Edita: Dianova  
c/ Alfons IV 78, 3º 1ª  
08400 Granollers (Barcelona)  
Tel.: 93 861 37 45  
Fax: 93 861 37 58  
Email: [marketing@dianova.es](mailto:marketing@dianova.es)

Coordinación: Área de Comunicación de Dianova  
Redacción: Sigrid Haas, Lucía Muñiz, Carmen Santos.  
Diseño: Lluís García

Cuenta corriente para colaboraciones:  
"La Caixa" 2100/5744/84/0200005500