

Entrevista con Cristina Val Andrès

Especialista en Psicología Clínica
Infanto-Juvenil (pág. 4-5)



Noticias

Técnicos del centro
Dianova Zanduetta participan
en un foro sobre bioética
y drogodependencias (pág. 6)

Información corporativa

Dianova presenta un análisis sobre
los perfiles y pautas de consumo
de los 385 usuarios atendidos
en el 2004. (pág 7)

info nova

DIANOVA 

Juntos
podemos.

número 3
Julio 2005

ACTUALIDAD

Cánnabis

La baja percepción
del riesgo asociado a esta
sustancia lleva a un nivel
de consumo preocupante
entre los adolescentes.
(pág. 2-3)



Cánnabis

La baja percepción del riesgo asociado a esta sustancia lleva a un nivel de consumo preocupante entre los adolescentes

Desde los diferentes planos de la intervención educativa y terapéutica de Dianova con los adolescentes, sus padres, sus educadores, hemos podido comprobar que la información que rodea al cánnabis y a su consumo llevan a la mayoría de personas a conclusiones erróneas y a posicionamientos maniqueos.

La palabra cánnabis se asocia a conceptos contradictorios. Por una parte, está el campo de significado "negativo": sustancia ilegal, puerta de entrada a otros consumos,...; por otra, el campo de significado "positivo": uso terapéutico, sustancia natural...

En el medio campo: la mezcla y total confusión de ambos. Una confusión que no favorece a los más jóvenes, sean éstos consumidores de cánnabis o no.

La creciente información científica debería permitirnos, si está debidamente organizada y apoyada por los medios de comunicación, a que queden claros los puntos esenciales relacionados con el consumo y a obtener una definición social equilibrada de esta sustancia.

Así, hay información que no tiene que dejar lugar a dudas. Ante todo, parece prudente que queden explícitas las enormes diferencias entre

el uso recreativo del cánnabis y su uso médico-terapéutico.

Tienen que saber los jóvenes que, en la actualidad, gran parte del cánnabis que se consume tiene poco que ver con el de hace años, pues se han desarrollado plantas de alto rendimiento que multiplican por 3 ó 4 la proporción de sustancias psicoactivas (THC). También que una edad de inicio temprana en el consumo de tabaco, alcohol y cánnabis es un predictor de riesgo para el consumo de otras sustancias. Finalmente, tienen que saber que existe evidencia científica de que el uso frecuente de cánnabis interfiere en el desarrollo de su cerebro, el cual no madura del todo hasta los 22 ó 23 años, pudiendo complicar patologías mentales cuando existe predisposición a éstas.

Parece que los mensajes alarmistas o la mera transmisión de información, si se hace de forma aislada, no ayudan a reducir la baja percepción de riesgo asociada a esta sustancia, como lo han demostrado los programas universales de prevención generados en base a estas premisas. Sin embargo, sabemos que la percepción del riesgo puede ser determinante para reducir la frecuencia de determinados comportamientos

y la aceptación social de los mismos. Es decir, que no tener miedo a las consecuencias del uso de una droga es un buen predictor del uso posterior de la misma. Algunos autores señalan la clara relación entre la percepción de consecuencias dañinas y de desaprobación social del consumo de cánnabis y la disminución de todas sus frecuencias de uso.

Es necesario que sean puestas en marcha, ya, aquellas estrategias informativas y educativas que permitan corregir la información sesgada orientada a minimizar la percepción del riesgo asociado al consumo de cánnabis, y que estas estrategias vayan dirigidas, por una parte, a los propios jóvenes y, por otra, a todos los agentes (padres, sector escolar, sanitario, etc.) que están en contacto directo con ellos. En este sentido, el Foro "La Sociedad ante las Drogas" impulsado por el PNSD y que aglutina a 117 entidades comprometidas con la prevención de las drogodependencias, debería ayudar a disponer de elementos de reflexión e información claros y consensuados obtenidos a través de las conclusiones de las diferentes mesas de trabajo encargadas

de analizar aspectos como "Los jóvenes y el consumo de drogas", "El papel de las familias" y "El papel de los medios de comunicación".

Lucía Muñiz

Departamento de Proyectos de Dianova

Durante los últimos años se ha constatado un aumento progresivo del consumo de cánnabis que afecta especialmente a la población joven, con una edad media de inicio de 14,7 años en la población escolar (14-18 años). Es preocupante la proporción de consumidores habituales, así como la asociación de su consumo con el de otras drogas, particularmente el alcohol y el tabaco. Un 36,9 % de los escolares entre 14 y 18 años la han probado y un 22% la consumen habitualmente. Es la droga cuyo consumo más está creciendo desde hace años.

(Encuesta Escolar sobre Drogas 2002, Observatorio Español sobre Drogas).



Si aquí ves algo más que una bolsa de menta, ponte en contacto con Dianova

www.dianova.es



Entrevista con Cristina Val Andrés

Psicóloga del Centro educativo terapéutico
Dianova Zanduetta (Navarra)
Especialista en Psicología Clínica Infanto-Juvenil

Los menores atendidos en los centros de Dianova y el consumo de cánnabis

Infonova: ¿Cuál es el perfil de menores con problemas de consumo atendidos en Dianova en los últimos 4 años?

Desde el punto de vista de la **conducta**, son menores que presentan distintos trastornos de conducta y que mantienen un consumo abusivo y/o problemático de drogas. Este consumo abusivo de sustancias tóxicas hace que el trastorno del comportamiento se agrave o se torne más complejo. De hecho, más de la mitad de los menores atendidos cuentan con una pauta de medicación psicofarmacológica que les ayuda a controlar sus problemas de conducta o patologías psiquiátricas. Si atendemos al ámbito **familiar**, aunque hay menores que provienen de familias normalizadas, la característica general es que hay un porcentaje elevado de estos menores que proceden de familias desestructuradas y con antecedentes en el consumo de drogas. Lo que es común a todos los menores que atendemos, es que en algún momento de su evolución han comenzado a manifestar problemas en el comportamiento, que a su vez han influido en su desarrollo afectivo y social posterior. Por lo tanto, se encuentran actualmente en una situación crucial para su proceso personal.

Infonova: ¿Cómo se trabaja la percepción del consumo de cánnabis?

La percepción que los menores tienen respecto al cánnabis es que no lo consideran como una "droga" y no lo

aprecian como dañino para sí mismos o para los demás. Como consecuencia lógica, no muestran ninguna necesidad de abandonar su consumo. Además, debido a que se han iniciado muy tempranamente, perciben su consumo como algo habitual y natural en el medio en el que se desenvuelven.

Para abordar la percepción que tienen sobre el consumo de cánnabis tratamos en primer lugar facilitarles la posibilidad de ir percibiendo el consumo de drogas en general y el de cánnabis en particular desde diferentes perspectivas para que finalmente extraigan sus propias conclusiones.

Para ello, se cuenta con el **espacio grupal** (el propio centro y sus compañeros/as) y el individual (a través de las entrevistas y tutorías). En el espacio grupal, van observando lo que sus compañeros/as hacen o piensan con relación al consumo de cánnabis y las consecuencias que les ocasiona. Esta experiencia les ofrece una visión panorámica muy rica, ya que cada uno/a de sus compañeros/as se encuentra en un momento diferente de su proceso.

Lo fundamental para alcanzar el éxito en la prevención del riesgo asociado al consumo es que los menores logren percibir ese riesgo como suyo, independientemente de si es compartido por el resto de iguales y se responsabilicen de gestionarlo.

En el **espacio individual** se les permite primero expresar libremente sus opiniones sobre el consumo de cánnabis, sin juzgarlos y sin debatir estas ideas. En un segundo momento, se analiza su trayectoria y situación en distintas áreas de su vida (salud, formativa, familiar, social, judicial...) y cómo se sienten respecto a ellas. Posteriormente se les ayuda a establecer asociaciones entre las cosas que les ocurren y las conductas de consumo de drogas. Es en este momento cuando, paralelamente, se les proporciona información objetiva sobre las sustancias y sus consecuencias físicas, psíquicas y sociales. En un siguiente paso, se les anima a tomar una decisión clara sobre su consumo y a partir de ahí se refuerza todo lo que hacen para llevar a cabo esta decisión. Finalmente, se confronta la percepción que tenían inicialmente con la que mantienen actualmente sobre el consumo de cánnabis, y se toman las medidas adecuadas para consolidar los cambios y logros alcanzados hasta este punto.

Infonova: ¿En cuanto a la prevención del riesgo asociado al consumo de cánnabis, qué tipo de actuaciones se realizan para tratar este tema con los menores?

Los menores atendidos presentan riesgos asociados al consumo de drogas muy altos, debido a su historia y características personales, sus antecedentes familiares y su desarrollo social. Además, en cuanto a su historia de consumo de sustancias, ya han presentado situaciones

de descontrol que les hace especialmente vulnerables a desarrollar un trastorno de adicción a drogas.

Por tanto, abordar la prevención del riesgo asociado al consumo de cánnabis con ellos/as se hace indispensable. Desde el centro educativo terapéutico se trabaja de forma explícita en la última etapa del proceso que los menores realizan. Se lleva a cabo de forma muy individualizada una vez que se ha completado el trabajo anterior sobre la percepción del consumo de cánnabis.

En este momento del proceso, ya tenemos una relación de confianza con el/la menor y conocemos muchos detalles y circunstancias de su vida lo que nos permite hablar de determinadas situaciones con claridad. De este modo, destacamos los riesgos que para ese/a chico/a en concreto supone el consumo de cánnabis, por ejemplo en cuanto a su continuación con el itinerario formativo-ocupacional, la estabilidad de su salud mental, el restablecimiento de la confianza en el ámbito familiar, etc. Seguidamente, buscamos junto con el/ella las estrategias o modos de minimizar y limitar esos riesgos.

En todos los casos, lo fundamental para alcanzar el éxito en la prevención del riesgo asociado al consumo es que los menores logren percibir ese riesgo como suyo, independientemente de si es compartido por el resto de iguales y se responsabilicen de gestionarlo.

El centro educativo terapéutico Dianova Zanduetta participa en un foro sobre bioética y drogodependencias

Esta iniciativa, que se creó en Navarra hace dos meses, reúne a diferentes entidades como Antox, Ibarre, Oasis, Proyecto Hombre, el Plan Foral de Drogodependencias y varios Centros de Salud Mental de la Comarca de Pamplona. Uno de los objetivos iniciales del foro es analizar y debatir sobre las intervenciones en los distintos tipos de tratamientos con drogodependientes desde los principios que establece la Bioética.

Las Primeras Jornadas Nacionales Dianova “Menores y Drogas” ya tienen su plataforma de información e inscripción en Internet (www.dianova.es).

El minisite “Jornadas” accesible a partir de la página web Dianova ofrece información completa sobre las Jornadas: programa detallado, ponentes invitados, inscripciones y alojamiento etc. Las Jornadas Dianova están dirigidas a profesionales del ámbito público, privado y del Tercer Sector con interés en el tema de menores y drogas, y se organizarán del 28 al 30 de Septiembre de 2005 en el Centro de Encuentros Profesionales CESEP de Pamplona.

Dianova fomenta su trabajo en red con el Tercer Sector

Dianova forma parte de la Junta Directiva de la Federació Catalana d’Associacions d’Ajuda al Drogodepenent FCD (www.lafederació.org). La FCD es una asociación que reagrupa todas las entidades catalanas dedicadas a la información y prevención de la drogodependencia y a la reinserción social de los drogodependientes.

La persona delegada por Dianova, Antoni Tort i de Val fue elegido Vocal en la Asamblea General de la FCD del pasado 8 de junio. Antoni Tort es actualmente director del centro terapéutico Dianova Can Parellada, situado en L’Ametlla del Vallès (Barcelona).

Dianova se incorpora al Foro “La Sociedad ante las drogas” y participa en el grupo de trabajo “Jóvenes y consumos de drogas”.

Contando las recientes adhesiones de Dianova, de la Fundación Ramón Rubial y el Consejo de la Juventud (este último agrupa 76 entidades juveniles), son ya 117 las entidades comprometidas en la lucha contra la droga. Dianova participa en el Grupo de Juventud que examina temas como la percepción de riesgos entre los jóvenes, la adecuación de los programas preventivos más usuales a las etapas evolutivas de los jóvenes, el desinterés de la sociedad frente a las drogas así como los programas de prevención escolar y su ubicación en el sistema educativo.

Dianova publica su memoria anual y presenta un análisis sobre los perfiles y pautas de consumo de los 385 usuarios atendidos en el 2004.

Dianova presenta su memoria 2004 con datos sobre las tendencias de consumo actuales y el perfil de personas con problemas de abuso de drogas que solicitan tratamiento de tipo residencial. A través del análisis y la publicación de estos datos deseamos ofrecer información que esperamos pueda ser de interés, a la par que nos permiten extraer una serie de conclusiones con el fin de convertirlas en mejoras concretas para nuestros programas de intervención.

Adultos

De las 222 personas atendidas este último año en el programa para adultos, el 83,5% lo hace por un problema de abuso de cocaína (59,6% como sustancia principal y 23,8% como sustancia asociada a otras drogas, principalmente a heroína y alcohol). Esta tendencia se confirma e incluso crece respecto a años anteriores, confirmando que es en la actualidad la droga de abuso que mayores problemas está generando.

En cuanto a las edades, es interesante examinarlas por franjas: el grupo de 20 a 24 años (16% de la población atendida) son consumidores de fin de semana que combinan el consumo de cocaína con otras sustancias como éxtasis y alcohol y que sienten que “se les está yendo la mano”. Las personas comprendidas en la franja de edad entre los 25 y 34 años (un 47%) ya son consumidores compulsivos con una historia de consumo problemático superior a dos años. En este grupo, el tipo de consumo que más destaca es el de la cocaína o cocaína

con alcohol. En último lugar, cabe mencionar el grupo de mayores de 35 años (un 36%) donde se encuentran los consumidores o exconsumidores de heroína, eventualmente en programas de mantenimiento de metadona, que han iniciado otros consumos problemáticos, siendo la cocaína la nueva sustancia de abuso.

Menores

163 menores con edades comprendidas entre los 12 y los 18 años han sido acogidos en Dianova por presentar problemas de conducta asociados al consumo de sustancias tóxicas. La totalidad de la población es consumidora de tabaco y casi el 100% lo es también de cánnabis. Este dato, que puede resultar sorprendente, tiene que ver con la banalización del consumo de cánnabis y la absoluta falta de percepción del riesgo asociada a esta y otras sustancias. La dificultad del trabajo con este colectivo radica precisamente en que consigan hacer suyos los daños asociados al consumo de drogas dentro de su propia realidad. Por otro lado, se puede notar un preocupante incremento de los consumos de cocaína en este colectivo, (el 39,8% lo consume en contextos de diversión), lo cual marca un salto importante si observamos el nivel de consumo de años anteriores.

Aquí queda reflejada una muestra de la información que se encuentra recogida en nuestra memoria 2004, documento que se puede consultar y descargar a partir de la página web. Adoptando una perspectiva de valoración y conocimiento más amplia del trabajo realizado por Dianova en el ámbito de la adicciones, podemos destacar que desde el año 2001 hemos atendido a un total de **454 menores** y de **1.050 adultos**.

Carmen Santos
Directora de comunicación de Dianova

DIANOVA

902 11 22 34

www.dianova.es



Dianova. Intervención en el ámbito de la educación, las drogodependencias y la reinserción social.

Edita: Dianova
Coordinación: Área de Comunicación de Dianova
Redacción: Sigrid Haas, Lucía Muñiz, Carmen Santos.
Email: marketing@dianova.es
Diseño: Caràcterdesign
Impresión: Instant Copy

Cuenta corriente para colaboraciones:
"La Caixa" 2100/5744/84/0200005500

las imágenes utilizadas son de modelos y figuran puramente como motivo ilustrativo.